

**Kurzbeschreibung eines
P-Seminars im Fach Französisch
zur Information der Schüler der Jgst. 10**

Lehrkraft: **StRin Zitzler**

Leitfach: **Französisch**

Projektthema:

JOURNÉE FRANÇAISE 2016

la célébration de l'amitié franco-allemande

(Der deutsch-französische Tag 2016 anlässlich der dt.-frz. Freundschaft)

Inhalte und Methoden der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung:

- Recherche über Studiengänge und Berufsbilder
- Außerschulische Kontaktaufnahme / Erkundungen
- Arbeit mit außerschulischen Partnern: Bewerbungsgespräch, Entwurf der individuellen Bewerbungsmappe

Zielsetzung des Projekts, Begründung des Themas (ggf. Bezug zum Fachprofil):

Das vorliegende Seminar hat zum Ziel, den deutsch-französischen Feiertag zu einer offiziellen Schulveranstaltung auszubauen, die am 22. Januar 2016 stattfinden wird.

Von selbst geschaffenen Produkten (Gestaltung des Schulhauses, französisches Essen, Plakate, o.ä.) bis hin zur Einladung von frankophilen oder frankophonen Gästen (Vertreter dt.-frz. Gesellschaften, französische Musiker, ehemalige oder gegenwärtige Austauschpartner) sind viele Aktivitäten denkbar.

Die Aufgaben der SchülerInnen erstrecken sich über die Projektskizze, die Organisation und Durchführung des Projekts, und die Erstellung der Produkte (Flyer, Broschüren, Dossiers, Videoclips, etc.). Zudem erstellen die SchülerInnen individuell ein Portfolio und stellen das Schulprojekt am Tag der Offenen Tür vor.

Darüber hinaus ist ein wesentlicher Aspekt der Projektarbeit im Team die Kooperation mit externen Partnern. Denkbar ist der Kontakt mit deutsch-französischen Gesellschaften (z.B. Bayreuth), deutsch-französischen Organisationen wie das DFJW/OFAJ, aber auch die Zusammenarbeit mit lokalen Druckereien, Werbeagenturen und auch der ortsansässigen Presse hinsichtlich der medialen Repräsentation des eigenen Schulprojekts.

Zeitplan im Überblick (Aufteilung der allgem. Studien- und Berufsorientierung und der Projektarbeit):

11/1	Allgemeine Studien- und Berufsorientierung; Planung des Projekts; Erstellen eines Zeitplans; Bilden von Arbeitsgruppen
11/2	Endgültige Festlegung des Projektkonzepts in Abstimmung mit der Lehrkraft und den externen Partnern; Umsetzung des Projekts in Teamarbeit; Teilnahme am Tag der Offenen Tür
12/1	Umsetzung und Durchführung des Projekts; Fertigstellung der Produkte und des Portfolios <u>22. Januar 2016:</u> Durchführung der Schulveranstaltung, Präsentation der Produkte (Presse)

Folgende außerschulischen Kontakte können/sollen im Verlauf des Seminars geknüpft werden:

Deutsch-Französische Gesellschaft Bayreuth (o.a.)
 Werbeagenturen
 lokale Presse
 Druckereien
 DFJW/ OFAJ