Kurzbeschreibung eines

P-Seminars im Fach Spanisch

zur Information der Schüler der Jgst. 10

Lehrkraft: **StR Wiesinger** Leitfach: **Spanisch**

Projektthema: **Guía de Cocina Española:**

Un Viaje por el Mundo Gastronómico de España

Inhalte und Methoden der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung:

- Recherche über Studiengänge und Berufsbilder
- Außerschulische Kontaktaufnahme / Erkundungen
- Arbeit mit außerschulischen Partnern: Bewerbungsgespräch, Entwurf der individuellen Bewerbungsmappe

Zielsetzung des Projekts, Begründung des Themas (ggf. Bezug zum Fachprofil):

Spanien erfreut sich immer größerer Popularität in Deutschland. Urlaubs- und Kulturreisen, Sprachunterricht an Schulen, Universitäten und Volkshochschulen sind in den vergangenen Jahren immer beliebter geworden. Dabei werden auch Einblicke in die Kultur und Lebensweise des Landes vermittelt. Schnell bemerken Schüler und Studenten dabei, dass das Thema „Essen“ auf der iberischen Halbinsel eine besondere Rolle einnimmt, dient es doch vor allem dazu, mit Familie und Freunden gemeinsame Zeit zu verbringen.

Das vorliegende Seminar hat es daher zum Ziel, Einblicke in die Küche Spaniens zu vermitteln. Diese besteht bei Weitem nicht nur aus Paella und Jamón Ibérico. Im Gegenteil – sie ist genauso abwechslungsreich wie die Geschichte und die Landschaft des Landes. Einflüsse verschiedenster Kulturen und Lebensweisen haben die spanische Küche zu einer der abwechslungsreichsten der Welt gemacht.

Als Ergebnis des Seminars soll daher ein Kochbuch geschrieben und vertrieben werden, welches es dem Leser ermöglicht, verschiedenste Rezepte selbst nachzukochen und so einen Einblick in die Küche Spaniens zu erhalten.

Die Aufgaben der SchülerInnen erstrecken sich über die Projektskizze, die Organisation und Durchführung des Projekts und die Erstellung der Produkte (Flyer & Plakate, Kostproben und schlussendlich auch das fertige Kochbuch). Zudem erstellen sie individuell ein Portfolio und präsentieren das gemeinsame Projekt am Tag der Offenen Tür vor.

Darüber hinaus ist ein wesentlicher Aspekt der Projektarbeit im Team die Kooperation mit externen Partnern. Denkbar ist der Kontakt mit Vertretern von Verlagen und Buchhandlungen, aber auch die Zusammenarbeit mit lokalen Druckereien, Werbeagenturen und der lokalen Presse hinsichtlich der medialen Repräsentation des Schulprojekts.

Zeitplan im Überblick (Aufteilung der allgem. Studien- und Berufsorientierung und der Projektarbeit):

11/1	Allgemeine Studien- und Berufsorientierung; Planung des Projekts; Erstellen eines Zeitplans; Bilden von Arbeitsgruppen
11/2	Endgültige Festlegung des Projektkonzepts in Abstimmung mit der Lehrkraft und den externen Partnern; Umsetzung des Projekts in Teamarbeit; Teilnahme am Tag der Offenen Tür
12/1	Umsetzung und Durchführung des Projekts; Fertigstellung des/der Produkte(s) und des Portfolios; Durchführung der Schulveranstaltung, Präsentation der Produkte (Presse)

Folgende außerschulischen Kontakte können/sollen im Verlauf des Seminars geknüpft werden:

lokale Presse; Verlage; Buchhandlungen; Autoren; Gastronomen/Köche; Werbeagenturen; Druckereien;