

Kurzbeschreibung eines
W-Seminars im Fach Wirtschaft und Recht
zur Information der Schüler/innen der Jgst. 10

Lehrkraft: StR Holl

Leitfach: Wirtschaft und Recht

Rahmenthema: Rechtliche Regelungen und wirtschaftliche Bedeutung des Verbraucherschutzes im In- und Ausland

Zielsetzung des Seminars:

Verbraucherschutz: Wie ein Kaffeefahrtveranstalter das Widerrufsrecht aushebelt
(<http://www.rechtsindex.de>, 01.11.16)

Warnung vor gefälschten Online-Schnäppchen (www.ndr.de, 01.11.16)

Versprochen, gebrochen und geändert

Seit fünf Jahren kämpft das Portal lebensmittelklarheit.de gegen Mogelpackungen und Etikettenschwindel. Die Lebensmittelindustrie profitiert davon, ohne es zu wollen.
(www.zeit.de, 01.11.16)

Solche Schlagzeilen finden sich immer wieder in entsprechenden Zeitschriften, Zeitungen und Portalen. Den Verbrauchern werden im Vorfeld eines Kaufes häufig vielversprechende Angebote unterbreitet, welche anschließend mit Hilfe des „Kleingedruckten“ oder bestimmten Bedingungen wieder außer Kraft gesetzt zu werden. Die Schülerinnen und Schüler sollen für diese Tricks und Verbraucherfallen sensibilisiert werden und sich ihrer Rechte im Rahmen des Verbraucherschutzes bewusst werden.

Die Politik versucht z.B. durch das Bundesministerium für Verbraucherschutz oder das Bundesamt für Verbraucherschutz den Bürgerinnen und Bürgern helfend zur Seite zu stehen.

Mögliche Themen für die Seminararbeiten:

1. Kaffeefahrten und Haustürgeschäfte
2. Das „Kleingedruckte“ – die AGBs
3. Durchsetzung von Verbraucherrecht
4. Verbraucherschutzbestimmungen in Deutschland und Österreich

Datum und Unterschrift der Lehrkraft:

Datum und Unterschrift des Schulleiters: